

Gliederung der Vorlesung Deutsches, Europäisches und Internationales Markenrecht im Wintersemester 2016/2017

- **Wirtschaftliche Bedeutung der Marke; Funktionen der Marke**
- **Die Einbettung des Markenrechts in die Internationalen Verträge (PVÜ, MMA, Protokoll; TRIPS; TLT etc.)**
- **Europäische Regelungen zum Markenrecht; Verhältnis zum nationalen Recht**
- **Der Anwendungsbereich des deutschen Markengesetzes**
- **Der Begriff der Marke; Markenfähigkeit von Zeichen**
- **Markenarten**
- **Absolute Schutzvoraussetzungen**
- **Relative Schutzvoraussetzungen**
- **Bestimmung der Verwechslungsgefahr**
- **Die Erschöpfung des Markenrechts**
- **Eintragungsverfahren vor dem DPMA**
- **Der Markenverletzungsprozess**
- **Schranken des Schutzes und Löschung von Marken**
- **Die Unionsmarke: Besonderheiten gegenüber dem harmonisierten nationalen Recht**
- **Kollektivmarken**
- **Geographische Herkunftsangaben**